

東京大学電気系

同窓会ホームページの現状と今後

<http://todaidenki.jp/>



2007年11月10日

企画幹事 峯松信明

活性化WG 渡部直也

同窓会HPの狙いと現在位置

【狙い】 ソーシャルネットワークの形成
 会員同士の繋がりを醸成する場として各会員
 が仕事や社会生活に活用すること

- 就職前の学生・院生へ
- 教育現場の教職員へ
- 現役で働くOBへ
- 退職したシニアOBへ

SN型同窓会
 (3~5年後)

活発なプロジェクト提案・運営
 先進事例として対外情報発信

2007年11月
 現在位置

ICTの活用促進

会内コミュニティを
 先行立上げ

2~3年後

1年後

＜情報交流の活性化＞

ホームページでの情報交流
 ホームページでの課題提起/対応プロジェクト
 (会内での先行的コミュニティの立上げ)

2007年5月

＜従来同窓会＞
 会報・名簿型

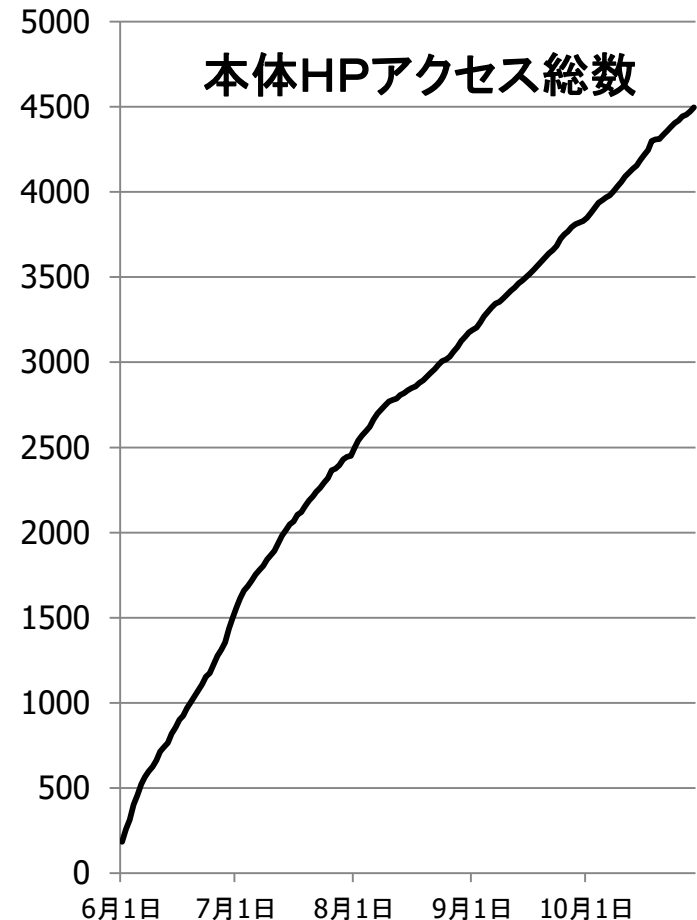
＜ICTベースの構築＞

- 本体HPでの情報掲載
- △ クラス単位のページ構築
- × クラス単位での情報発信

5か月間の運用状況

- ▶ 本体HPはこれまで4,500アクセスで順調だが、コンテンツを充実させてアクセス数増加へ向ける
- ▶ クラスブログの記事168件は、本体HP記事91件を上回る。さらにクラスブログの立上げを促進する

本体HPアクセス総数	4,500
〃 一日アクセス数	30/日
〃 掲載記事数	91
〃 広告掲載	5
クラスブログ等開設数	22
〃 掲載記事数	168



同窓会課題への効用

- 会報の編集・発行
 - 会報の費用を軽減したい
 - 年1回の発行で情報の最新化が計れない————→ ○HPで4,500アクセス達成
—Webに集約する方向へ
【別紙で提案】
- 会費の納入率低下
 - 企業広告モデルを考慮したい————→ ○バナー広告5件の確保
- 総会
 - 集まりが悪く定数確保に苦労する
 - 課題の共有とその解決が難しい————→ ○総会の速報が可能となった
—総会報告は今後作成
- 新規会員募集
 - 学生の同窓会離れも散見し出した
 - 同窓会のメリットを明示する必要性————→ ×先輩広場はまだ不十分
—企業先輩情報の獲得要
- 名簿の管理・発行
 - 内容更新が難航(個人情報保護法)
 - コスト割高に.....→